

FICHE DE POSTE DU PÔLE PROFESSIONNELS DU TOURISME

Plusieurs pôles sont constitués pour animer la Pastorale des Réalités du Tourisme et des Loisirs du diocèse de Montpellier coordonnés par la personne déléguée.

*12 pôles : Communication, Relations intérieures et extérieures dont les médias, Fiches édifices religieux, Formation, Sensibilisation des jeunes au patrimoine religieux, **PROFESSIONNELS DU TOURISME**, Passejades, Evènement estival, Pastorale du littoral et de l'intérieur des Terres, Présence Chrétienne le long du canal du midi et la Pastorale d'évangélisation sur le chemin de Saint-Jacques de Compostelle adossée à la PRTL, Ressourcement.*

Le pôle professionnels du tourisme.

En application de la lettre de mission reçue de Monseigneur Pierre-Marie Carré et de la Charte de la PRTL qui stipule la « nécessité d'établir des liens avec les professionnels du tourisme » il nous appartient de prendre des initiatives.

Référente : Myriam Sirventon : 06 85 11 71 69 am.sirventon@orange.fr

Professionnels associés : Marie-Pierre Nougaret, Christine Catala, Francine Morcillo, etc.

La PRTL souhaite également pouvoir répondre aux attentes des professionnels du tourisme, les institutionnels comme les Offices de Tourisme, les élus et personnels en charge de ces questions, des professionnels, je pense aussi en particulier à des personnes impliquées notamment dans des campings et autres lieux d'hébergement.

Pistes de réflexion :

Répondre aux **attentes** des visiteurs dans les édifices religieux ?

Améliorer l'**accueil** des visiteurs : aménagement, documents sur le monument, textes, autres supports prenant en compte les touristes étrangers et le jeune public. L'apport d'étudiants dans les spécialités tourisme et/ou histoire de l'art sont à envisager en concertation avec leurs enseignants.

L'apport d'une **formation** « à la demande » aux guides professionnels qui le souhaiteraient, au-delà de l'architecture, concernant le sens de ce qui est à voir dans les cathédrales, églises, abbayes, chapelles, collégiales, cloîtres, et autres vestiges.

Il existe un tourisme religieux, mais, en terme de promotion il faut **communiquer via Internet**. Comment le site Internet de la PRTL pourrait venir enrichir la communication des différents partenaires du tourisme ? A cet égard la PRTL peut apporter des informations sur les jours et heures d'ouverture, l'accueil possible, l'aide pour la découverte proposée du lieu.

Une rencontre le 29 novembre 2016 avec Madame Isabelle Dhombres Directrice Développement & Politiques Territoriales Agence de Développement Touristique à Montpellier à permis d'aborder de nombreux sujets.

En synthèse afin de répondre au mieux à des objectifs partagés de valorisation du patrimoine, Hérault Tourisme peut nous accompagner sur les 3 points :

- Présentation, à l'occasion d'une commission « Offices de Tourisme », des pistes de travail identifiées (Base de données, diffusion de la documentation, **formation**).
- Invitation de la pastorale à la **bourse aux dépliants** pour diffusion de notre documentation auprès des offices de tourisme.
- Conseil pour notre questionnaire d'enquête auprès des visiteurs.

Chaque pôle prendra toutes initiatives nécessaires dans son champ de compétences, dans le cadre de la charte, en concertation avec le délégué diocésain.