



## CHARTRE POUR LA PRTL DU DIOCESE DE MONTPELLIER

### Pastorale des Réalités du Tourisme et des Loisirs

---

La PRTL du diocèse de Montpellier s'inscrit dans le prolongement des recommandations émises par la Conférence des Évêques de France.

Le délégué diocésain de la PRTL, avec le prêtre accompagnateur,

- ❖ **Constitue une équipe diocésaine la plus représentative possible.** Chaque responsable de secteurs sera invité à proposer un interlocuteur disponible et motivé par la mission de l'évangélisation dans le cadre de la PRTL.
- ❖ **Partout où cela n'est pas encore le cas, l'équipe diocésaine apportera son soutien pour constituer une équipe locale en lançant des appels.**

Le public visé :

- Les **habitants, résidents permanents** des paroisses mais pas seulement les pratiquants.
- Les **touristes francophones** qui représentent une part importante des visiteurs.
- Les **touristes étrangers** d'où l'importance de tenir compte de l'aspect linguistique dans la communication : nécessité d'établir *des liens avec les professionnels du tourisme (Près de 30 % des sites visités relèvent du patrimoine religieux).*

- ❖ **Le patrimoine religieux dans le Diocèse est très riche.** Il est constitué d'édifices religieux de différents styles, des lieux de pèlerinages à la Vierge, de chemins qui mènent vers Saint Jacques de Compostelle et vers Rome, de chemins des croix. Le terroir, notamment les vignobles et les métiers de la terre, sont aussi une richesse, comme les orgues prestigieuses pour des concerts dans divers lieux (cathédrales et églises), les fêtes votives, etc...

Il constitue un point d'appui important pour la PRTL.

- ❖ **Il est utile** de savoir ce que les communautés locales font déjà, ainsi que le service diocésain des pèlerinages.

#### - SAVOIR FAIRE

- ❖ **Mettre en place une formation des acteurs locaux pour accueillir et valoriser ce patrimoine.**

Les dispositifs de mise en œuvre seront à imaginer pour limiter les déplacements, rester proche du terrain, assurer cependant un minimum de brassage enrichissant. Cette formation se limitera à l'essentiel. Des "personnes sources" (*Professionnels de*

*l'architecture, universitaires, professionnels du tourisme, connaisseurs de la l'art sacré, etc.), ainsi qu'une abondante documentation, y contribueront.*

- ❖ Le délégué diocésain en concertation avec les responsables de secteur proposera un **schéma opérationnel**, et organisera des **sessions** en commençant par **deux ou trois secteurs volontaires**.
- ❖ **Une réflexion sera engagée pour dynamiser cette Pastorale** en mettant en réseau au niveau du diocèse, dans le respect de l'autonomie de chaque paroisse, les lieux qui ont en commun certaines particularités à l'occasion des évènements nationaux.
- ❖ Le délégué diocésain entretiendra des **relations** avec les diocèses de notre **province ecclésiastique**.

- **FAIRE**

Les visiteurs se font chaque année plus nombreux, et pas seulement en été... Le tourisme évolue. La demande de sens se manifeste de plus en plus. Tout est réuni pour mettre en relation ces deux réalités, Patrimoine et Visiteurs. La PRTL cherchera comment faire correspondre « culture et évangélisation ».

- ❖ Organiser des **visites** d'églises, en guise d'exercices, réservées aux **accueillants**... La question de l'ouverture et de l'accueil dans nos églises, toute en assurant leur sécurisation, est fondamentale.
- ❖ Mettre à la disposition des visiteurs des édifices religieux étrangers des **textes traduits dans leur langue**. Des traducteurs bénévoles sont à répertorier.
- ❖ Elaborer des **fiches** pour aider à comprendre une église et ses symboles sera une piste à approfondir. Concevoir aussi des visites ludiques destinées aux enfants est nécessaire.
- ❖ **Elargir à des étudiants français** (*en histoire, histoire de l'art, architecture*) qui adhèreraient à l'objectif, de s'intégrer dans les équipes locales, en s'inspirant de ce qui se fait avec l'ARC (*Accueil, Rencontre, Communauté*) ou CASA (*Communautés d'Accueil dans les Sites Artistiques*).
- ❖ **Connaître et faire partager** toutes les initiatives qui adaptent leur pastorale à la réalité de l'afflux des estivants, difficiles à "toucher" du fait du raccourcissement de la durée des séjours.
- ❖ L'**organisation de marches** sera proposée dans divers endroits du diocèse au cours de l'année, appelées : "**Les passejades du jeudi de la PRTL**", sans oublier les édifices religieux de différents styles et les richesses du terroir, notamment le vignoble.
- ❖ **Sera constitué un réseau**, des acteurs locaux qui organisent une manifestation à l'occasion des **évènements nationaux** par exemple : La nuit des églises et des cathédrales, les fêtes Mariales, les journées du patrimoine, les évènements de l'été, mais aussi les fêtes votives, et mariales ...
- ❖ **Inciter et aider d'autres à organiser des expositions** et conférences sur divers thèmes. Des conférenciers peuvent se déplacer d'un endroit à l'autre.

❖ **L'évènement estival annuel mérite une réflexion continue** pour permettre d'atteindre l'objectif recherché :

- 1- Contribuer à ce que les communautés locales soient fières de leur patrimoine et de leur réalité de vie ecclésiale.
- 2- Saisir cette occasion pour montrer que les chrétiens savent accueillir les touristes et vacanciers

- **FAIRE SAVOIR**

❖ **La communication, un moyen incontournable.**

**Se donner les moyens** en tenant compte des langues étrangères : aux supports papiers traditionnels, il est nécessaire de créer des liens avec les **médias** (EPH, RCF, Télé), utiliser les nouveaux moyens de communication dignes de l'enjeu (**site Internet dédié**, avec mise à jour permanente). Concevoir et éditer une **brochure** présentant le patrimoine religieux du Diocèse, le tout sans oublier le sens de la mission : **Donner une âme au temps libre**, selon la devise de la PRTL.

- **ENJEU PASTORAL**

Cette charte s'inscrit dans la mise en œuvre de la nouvelle évangélisation selon un « **projet pastoral centré sur l'essentiel** ». Le Pape François nous invite à aller de l'avant, à « sortir de son propre confort et avoir le courage de **rejoindre toutes les périphéries qui ont besoin de la lumière de l'Évangile** ». Tel est également le but de la dynamique diocésaine : « **Mission fraternités** ».

A travers tout cela, la PRTL pourra promouvoir des actions pastorales originales, adaptées aux différentes situations.

A Montpellier, le 1<sup>er</sup> septembre 2014.



Pierre-Marie Carré  
Archevêque de Montpellier