



Bulletin d'information de la Pastorale des Réalités du Tourisme et des Loisirs et du chemin de Compostelle de l'Archevêché de Montpellier

N° 31 - janv, fév, mars 2017

Passer de l'intention à l'action ...

dans le partenariat avec les professionnels du tourisme

« Les enjeux du patrimoine religieux ». Nous sommes confrontés aux défis de faire valoir notre patrimoine religieux dans notre société sécularisée. On vénère la forme architecturale, la structure du bâtiment, l'agencement des pierres, la décoration du chœur, mais sans aller jusqu'au sens, jusqu'à l'intention spirituelle sans laquelle ces formes n'existeraient pas. C'est aux chrétiens de faire valoir cette espèce de « *culture muette* » dont une église est porteuse. C'est-à-dire que c'est aussi dans le silence que l'on peut percevoir le langage de la foi qui passe par le langage des pierres et de la beauté. Et ces langages-là sont accessibles à beaucoup de personnes, non seulement aux croyants qui s'y rassemblent, mais aux visiteurs, aux touristes et aux pèlerins qui y passent ? À cette culture de la distance et du détachement, se joint une culture de la liberté personnelle : cette maison de Dieu est ouverte à tous. Il n'y a pas de sélection préalable. Il y a seulement une invitation implicite à respecter la différence de ce lieu, précisément en comprenant que l'accueil y est gratuit. Personne n'est rejeté. Chacun peut se sentir chez soi. Et peut-être que cette culture de la liberté et de l'ouverture à tous a des chances de faire découvrir que cette maison n'est pas comme les autres. Elle est habitée ...

Serge Malbec

Délégué diocésain de la PRTL34

Liens entre la PRTL et les professionnels du tourisme.

Dans le précédent bulletin était évoquée l'importance des échanges avec les professionnels du tourisme, le patrimoine religieux faisant partie de l'offre touristique. La charte de la Pastorale des Réalités du Tourisme et des Loisirs qui guide son action souligne la nécessité d'établir des liens avec les professionnels du tourisme. C'est la raison pour laquelle outre les contacts existants notamment avec les communautés d'agglomération de Béziers, Sète et Montpellier et leurs Offices de Tourisme, nous tenions à élargir ce partenariat.

Contact avec Hérault Tourisme

La PRTL s'est adressée à Monsieur Pascal Schmid Directeur Général d'Hérault Tourisme pour lui faire part de son souhait de répondre aux attentes des professionnels du tourisme Hérault Tourisme, des institutionnels comme les Offices de Tourisme, des élus et personnels en charge de ces questions, des professionnels. Un premier contact a eu lieu le 29 novembre dernier avec la Directrice du Développement & Politiques Territoriales, Adjointe de Direction, pour voir comment mieux répondre aux attentes des visiteurs qui entrent dans les édifices religieux, améliorer l'accueil, proposer une formation « à la demande » aux guides professionnels qui le souhaitent,

au-delà de l'architecture, concernant le sens de ce qui est à voir dans les édifices religieux.

Cette rencontre fut empreinte de confiance réciproque afin de répondre au mieux à des objectifs partagés de valorisation du patrimoine. En synthèse retenons qu'Hérault Tourisme a accepté et proposé d'accompagner la PRTL sur trois points clairement identifiés :

- Présentation de ces perspectives de partenariat, à

l'occasion de la prochaine commission « Offices de Tourisme » début 2017, notamment sur

les pistes de travail identifiées (Base de données, diffusion de la documentation, formation, etc).

- Invitation de la PRTL à la bourse aux dépliantes pour diffusion de notre documentation auprès des offices de tourisme (Avril 2017)

- Conseil d'Hérault Tourisme pour la réalisation d'un questionnaire d'enquête PRTL auprès des visiteurs des édifices religieux (planning à prévoir). Merci de me donner votre avis sur l'avant projet (ci-joint)

Une prise de contact prometteuse... dont le relevé de décisions, adressé par Madame Dhombres, le démontre. C'est très encourageant pour l'avenir en particulier dans l'intérêt des visiteurs du département et des touristes et vacanciers qui nous font l'honneur de venir chez nous.



Coup de projecteur sur les propositions et engagements des participants, dégagés au cours des ateliers du 15 octobre 2016 :



OUVERTURE, ACCUEIL (valeur évangélique) **ET FAIRE DECOUVRIR** un édifice religieux situé sur son lieu de vie (sa paroisse) : **Rompre l'isolement par la communication** participation d'un membre de l'équipe accueillante de la PRTL au Conseil Pastoral de la Paroisse pour informer le prêtre et paroissiens, faire connaître la

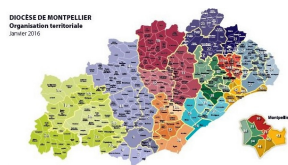
mission de la PRTL qui est aussi d'évangéliser une population, qui n'est pas forcément celle que l'on trouve lors des offices religieux, par le biais de moyens culturels et de loisirs, **Elargir l'équipe** en communiquant. ♦ Lors d'une messe dominicale auprès des fidèles qui tiennent à ce que leur église reste ouverte. Les motiver pour qu'ils donnent quelques heures de leur temps pour assurer l'accueil et faire découvrir ce lieu qui a du sens. ♦ Par une annonce dans le bulletin paroissial ♦ En distribuant un tract à la sortie des messes ♦ Communiquer entre secteurs pour s'entraider : profiter de l'expérience de l'autre, échanger sur les manières de pratiquer l'accueil. **Renforcer ses compétences**, en suivant la formation proposée par la PRTL au niveau diocésain et localement en fonction de la demande.

SITE INTERNET de la PRTL 34 : • Limiter dans un premier temps la rédaction de la **fiche** des 650 édifices à la partie **description sommaire**, en renvoyant la description détaillée à une étape ultérieure, exception faite pour les sites majeurs ou de la volonté du rédacteur. La fiche apparaîtra donc limitée à la description sommaire, les **photos** étant placées juste après cette partie, le choix « suite » étant masqué. • Dans le même esprit, et pour éviter la fiche vide, des fiches incomplètes comportant les données de situation (adresse postale, GPS, contacts...) et une ou plusieurs photos permettront de patienter en attendant la rédaction de la fiche. • Enfin, les divers acteurs de la PRTL proposeront des articles pour les rubriques rencontres. Le webmaster s'engage, jusqu'à la mise au point d'un dispositif collaboratif à tenir le calendrier à jour s'il reçoit les dates des événements. Une autre proposition concerne l'affichage d'un flash-code à la porte des églises : il renverrait directement à la fiche de l'édifice concerné. Béziers l'expérimentera.



LIENS AVEC LES PROFESSIONNELS DU TOURISME : Rencontrer les élus notamment les adjoints concernés. Rencontrer les professionnels du tourisme : offices de tourisme, hébergeurs, hôteliers, centres de vacances Être visible. Utiliser tous supports de communication (dépliants, panneaux lumineux par exemple...) Faire le point sur les attentes des professionnels par des stages étudiants si possible. Être en contact avec les accueillants et les communicants des paroisses. Cf. P-1

COMMUNICATION : Favoriser la communication avec nos partenaires : les prêtres, les paroissiens ; le vecteur de communication est notre parole, les publications de la PRTL, nous devons faire apparaître nos actions dans les bulletins paroissiaux. Veiller à informer le Maire ou son représentant ainsi que le correspondant de la presse locale et les offices du tourisme, les responsables d'associations de préservation des édifices religieux, soigner la relation humaine avec nos interlocuteurs. **Nos supports de communication :** Les documents existants, synthèse de la liste annuelle des passejades, affiche descriptive de chaque événement, sont de bons outils à reconduire. **Evolution à envisager :** Rendre plus lisibles les supports écrits et les simplifier tout en donnant un minimum d'information "exercice pas toujours simple"...



CONSTITUTION D'UN RESEAU au niveau diocésain : Partage entre paroisses des expériences concernant l'organisation de manifestations telles que (*Fête de la musique, nuit des églises, journées européennes du patrimoine, fête patronale, expositions, et conférences itinérantes, etc.*) Sur un territoire donné la paroisse ou le secteur une coordination par rapport aux différents clochers et lieux d'accueil qui regrouperait des représentants de chaque clocher est à favoriser. Une bourse d'échanges : les événements sur le site internet avec l'adresse de la personne pour qu'on puisse la contacter. Sensibiliser le curé à prendre en compte l'intérêt de la PRTL dans la pastorale de la paroisse et essayer d'introduire cette dimension dans la démarche paroissiale.

Faute de place dans ce numéro, nous donnerons un écho de ce qui s'est dégagé des ateliers consacrés aux passejades, les mardis du temps libre, et l'accueil sur le chemin de Compostelle, dans le prochain bulletin.

Jeudi 2 février à Béziers à 14h 30 salle Saint Guiraud, **rétrospective 2016** (diaporamas) des passejades ainsi que sur l'événement estival de Castries et les mardis du temps libre. **Présentation du programme 2017.** Verre de l'amitié et crêpes

Le 20^{ème} Événement Estival
Jeudi 20 juillet 2017 à Pézenas
Thème : LES ARTS